

EXECUTIVE BIO

Mariana Núñez Haugland - Resumen Biográfico

Nació en Panamá en 1972. Tras laborar en el sector publicitario (BB&M, Publicuatro, Hanly Design), fundó con 23 años y dirigió por 16, el pionero estudio Ají Pintao-Comunicación Visual (1996-2012), líder local descrito por la editorial alemana TASCHEN en su libro "Latin American Design" como "la principal fuerza creativa de Panamá"(2008). Actualmente es co-directora de Culteva, su firma de consultoría de marca. Mariana dedica esfuerzos a concebir, compartir, afinar y desarrollar ideas en cualquier campo y según diversos objetivos. Su fortaleza profesional radica en la capacidad de 1). observar, escuchar y captar, 2). identificar necesidades y/o metas, 3). Idear y desarrollar planes a la medida de éstas, 4). trabajar en equipo, y 5). ejecutar de manera funcional e innovadora, produciendo resultados tangibles. Cree en la potencialización del pensamiento asociativo, el sentido común y la invaluable importancia de las relaciones humanas.

Educación y docencia: Recibió su licenciatura en Ciencias (BS, Comunicación Social) y su licenciatura en Bellas Artes (BFA, Diseño Gráfico) de la Universidad de Boston (MA, 1994). Complementó sus estudios con cursos de educación continua en Harvard Business School, "Perspectivas de negocio para líderes del diseño"(MA, 2005); en Central Saint Martins College of Art and Design (Londres, 2000); y en el Massachusetts College of Art and Design (MA, 1993). Entre seminarios de industria en los que ha participado, se destacan: AIGA: "El poder del diseño" (Canadá, 2003); "How Design Conferences" (U.S. 1999-2002); "Emprendimiento comercial" (Oslo, 2012); Fue docente de la facultad de Arquitectura de la USMA para la clase graduanda de diseño gráfico (1996, 1999).

Trayectoria profesional: Como empresaria de la comunicación visual por más de 20 años, ha desarrollado soluciones y herramientas únicas para un selecto listado de clientes. Ha dirigido 4,000+ proyectos creativos de diversa escala para el sector privado, público y ONGs. Ha manejado la imagen de importantes empresas de servicios y de instituciones y programas de desarrollo social y cultural. Su listado de clientes atendidos incluye a Naciones Unidas, Banco General, Assa Compañía de Seguros, Canal de Panamá, Banistmo, Banesco, BMW/Mini Cooper, Discovery Channel, Hermès, Smithsonian, Biomuseo, Ciudad del Saber, así como empresas de algunos de los principales grupos Holding de Panamá: Iversiones Bahía, Grupo Eleta, Grupo Fasa, Grupo Roble y Grupo Melo. Sus aportes profesionales en el mercado incluyen la exitosa implementación de programas de comunicación y posicionamiento de marca tales como "Assa, el león Azulado"(Assa, 2004); Estrategia de lanzamiento de la primera banca por internet centroamericana "Banistmo.com" (Banistmo, 2000); creación de marca "yappy" para la banca móvil (Banco General, 2019); campañas como "Gente que hace la diferencia" (FSBV, Banco General, 2012), "Pienso, Luego Voto" (UNFPA, 2008), "Seed: apoyo al emprendedor" (Ciudad del Saber, 2009), "Prácticas de Transparencia" (Consejo Nacional de Transparencia, 2006), "Bienal de Arte de Panamá" (1996-2002); publicaciones como "Plan Regional para el Desarrollo de la Región Interoceánica" (ARI, 2005), Reporte de la "Encuesta Nacional de Salud Sexual y Reproductiva"(UNFPA, 2011); más de 75 reportes anuales para el sector financiero; proyectos multiexperienciales para motivación de equipos internos como "Vamos Pal'Diez" (Banesco 2009 y 2011). Durante su estadía en Washington, DC, laboró como Directora de Arte para el Departamento de Soluciones Creativas de Discovery Channel (MD, 2003-2005).

Con más de **140 creaciones de marcas e identidades, más de 200 publicaciones producidas para clientes, más de 100 instituciones atendidas, y facturación sobresaliente** gracias a sus duraderas relaciones comerciales "win-win", Mariana es una gestora creativa líder con vasta experiencia y demostrada capacidad.

EXECUTIVE BIO

De 2014 a 2015, sirvió al Estado Panameño como Directora General del Instituto Nacional de Cultura (INAC), por designación del Presidente de la República, Juan Carlos Varela, teniendo a su cargo una fuerza laboral de 1,400 colaboradores, incluyendo gestores, educadores, personal administrativo, artistas, arquitectos, comunicadores, trabajadores sociales, en 46 dependencias a nivel nacional.

Publicaciones: Es co-autora del libro “Pa’Na’Má Quererte” junto a Consuelo Tomás (2007). Estuvo a cargo del concepto visual y producción del libro “Mujeres en las Artes del Siglo XX en Panamá”, de la Dra. Mónica Kupfer (2011); del compendio “Proceso Creativo de Frank Ghery y Bruce Mau” editado por Mirie de la Guardia para el Biomuseo (2002); del libro “Un Tesoro llamado Bocas del Toro” de Fundación Albatros (2010). Dirigió y produjo los dos tomos *coffee-table* “CUCHI” en beneficio del Orfelinato San José de Malambo; publicó una edición piloto del libro “ABCDivertido” (2013) realizado junto a los alumnos de la Escuela Multigrado de Santa Clara, Coclé, donde llevó a cabo un micro-programa de voluntariado; y estuvo a cargo del libro “Dear tooth fairy” de Hamzah Abbas (2018). Además de conceptualizar y/o diagramar varias revistas (“Icaro”, de Ancón; “En Exclusiva”, de Banco General; “Espacios”, de Jamar; “Sapiens” de Ciudad del Saber y el primer re-diseño del diario “El Universal”, Mariana ha contribuido esporádicamente con la creación de contenidos para la revista “En Exclusiva” desde 1999.

Distinciones: Recibió junto a su esposo, el Primer Premio a la Innovación Empresarial Nacional (2011), por la exitosa invención, creación y comercialización de HangFlat® (flotador ergonómico). Ha sido tres veces seleccionada y dos veces premiada por la Biental Iberoamericana de Diseño, Madrid (2008, 2010, 2012) la cual otorgó una mención especial a su instalación “Bon Voyage Diablos Rojos” para Hermès Panamá, en honor al arte popular del transporte colectivo nacional (una de 13 vitrinas que realizó para Hermès, 2009-2013). Sus diseños para Discovery han sido premiados por el Broadcast Design Association y Utopia Papers (NY 2002, 2005).

Muestras: Presentó su exhibición individual “Más vale...” basada en refranes populares (Diablo Rosso, 2008). Colaboró con la artista panameña Sandra Eleta en su instalación “Por mí llorarás” (2013), para la cual Mariana creó un mural de 15 metros en homenaje al arte popular del transporte colectivo local. Presentó uno de varios monólogos de su autoría en “Antonia” (2013), evento cultural de apoyo a la lucha contra la violencia de género, y participó en “El loco y la camisa” (2016), retomando su afición por el teatro durante los años universitarios. Su muestra individual “Pequeña Ausencia - relatos desde la infertilidad”, fue presentada en Casco Antiguo (Papaya Art, 2017) y reseñada en la Estrella de Panamá como “la exposición que más le conmovió” al curador Johann Wolfschoon, según entrevista en torno a las artes en Panamá durante el 2017. Fue invitada a representar a Panamá diseñando para la colección internacional de 32 afiches “FootbAll Mix”, que recorrió varios países en vísperas del mundial de la Fifa (Rusia, Hungría, Portugal, Alemania, India, Brasil+, 2018).

Participación ciudadana: Es fundadora de la Asociación Panamá Gráfico, a través de la cual ha gestionado y dirigido tres exhibiciones colectivas y sesiones de talleres educativos en el Museo de Arte Contemporáneo (MAC, 2006, 2009, 2014) y exhibiciones y conferencias en el Museo Antropológico Reina Torres de Arauz (MARTA, 2008). Es miembro de la Junta Directiva de Estudio Nuboso, fundación gestora del “Proyecto Suelo” y “LAB Arte y Ciencia” de intercambio de experiencia y conocimiento (2013-presente). Igualmente sirve en la Junta

EXECUTIVE BIO

Directiva del Museo de Arte Contemporáneo (MAC, 2016-presente), desde donde ha trabajado en el fortalecimiento de relaciones con stakeholders y en la consecución del nuevo liderazgo ejecutivo. Mariana colabora con la BID (Bielal Iberoamericana de Diseño), sirviendo como puente entre Madrid y Panamá para el impulso de las iniciativas y programas de diseño.

Continuamente brinda talleres de aporte bien sea a su industria o al desarrollo social: “Cultura de marca” (Universidad de Panamá, 1996), “El pensamiento creativo” (Universidad de Panamá, 2006/Universidad del Istmo, 2007), “Observar y absorber” (MAC, 2006), “Creatividad comercial en la artesanía” (Proartesanías, Santiago, 2010/Centro Tagua, Cerro Azul, 2014), “Organización comunitaria” (Proyecto “Suelo”, Veraguas, 2014), “Pechakucha Night” (MARTA, 2008/MAC, 2014), “Escongruencias” (Casa del Soldado, 2018), “El arte de amar lo que escoges. Siempre” (MACRO Talks, 2019/Visualistmo, WDD, 2019). Ha sido jurado, comité de selección, o conferencista invitada en numerosos eventos como: Concurso de Fotografía Sony LatAm, Concursos de pintura juvenil (UNICEF, Banistmo), Cartel Social (Festival Abierto), selección de la identidad del Centenario del Smithsonian Institute en Panamá, selección del Premio a la innovación Microempresaria del Acelerador de Empesas de Ciudad del Saber, Concurso para imagen de Basura Cero, entre otros. Ha apoyado activamente a la Red en Defensa de las Comunidades Costeras en Santa Clara, Coclé. Fomentó y orientó el proyecto “Olimonada y NaranjAntigua”, mediante el cual mujeres que laboran en asistencia doméstica, complementan ingresos y desarrollan autonomía como microempresarias de jugos naturales, disponibles en establecimientos como Cuquita Cookita (2012-2017).

Habilidades:

Liderazgo creativo-empresarial: Siempre interesada en afianzar su destreza didáctica, y buscando potenciar las capacidades de los equipos, su orientación ha colaborado en la formación de nuevos líderes. Durante sus 20+ años de trayectoria, ha dirigido equipos de reporte directo medianos, ampliados por numerosos proveedores y colaboradores externos y ha tenido a su cargo a talentosas generaciones de creativos y ejecutivos, muchos de ellos, hoy, dueños de prósperos emprendimientos como Fenómena Digital, Kiosco Creativo, Miss Ecléctica, Camp-Wandú. Sus estudiantes han ocupado significativos cargos en el sector creativo en firmas como Publicuatro, BB&M, Orosmán & Co, JWT.

Competencias multidisciplinares: La combinación de roles que ha desempeñado como empresaria de la comunicación (dirección y administración de proyectos, dirección creativa, desarrollo y manejo de presupuestos, liderazgo de equipos multidisciplinares, selección y manejo de personal, dirección de arte, producción impresa, producción audiovisual, guías para storytelling digital, redacción creativa, redacción de contenidos, capacidad de síntesis y conceptualización infográfica), aunada a su experiencia trabajando para una amplia gama de instituciones, le permiten tener una visión 360° que conjuga estrategia, gestión de proyectos, aspecto operacional, trabajo en equipo y consecución de resultados.

Viajes, idiomas e intereses: Tras vender exitosamente su empresa creativa, consolidada como punto de referencia en el sector, a Star Holding (Publicuatro), residió entre Panamá y Noruega. Ha residido además en Boston, Londres y Washington, DC. Habla español e inglés, y noruego intermedio. Su interés por el mundo y por la gente, la ha llevado a conocer 48 países y a peregrinar el Camino de Santiago de Compostela. Ha explorado Panamá de canto a canto durante su aventura “Pa’ondesea” (2008). Mariana es esposa, madre, y una amorosamente obsesiva gerente del hogar, en su residencia/oficina canalera de 1904 restaurada y mantenida como pasión de vida y aporte a la preservación histórica de su país.

Mariana Núñez Haugland

Hoja de Vida

mnunez@culteva.com
 +(507) 6618-9944
 @marianitanunez

#14 Calle Ashton
 Quarry Heights, Ancón
 Ciudad de Panamá

Competencias profesionales:

EMP.	COM.	CULT.	PUB.	ART.
Emprendimiento	Comunicación	Gestión cultural	Producción editorial	Creación artística
Funda y dirige Ají Pintao-Comunicación Visual, estudio líder y pionero local (1996-2012). Adquiere, restaura y preserva una histórica propiedad Canalera: "Ashton 14", hoy su residencia familiar y oficina de CULTEVA. El espacio sirve en ocasiones al sector cultural para encuentros. (2004-presente). Incorpora CULTEVA Branding NY, a Panamá, (CULTEVA PTY Inc., 2010) y se une como co-directora (2015-presente).	Desarrolla soluciones y herramientas de comunicación, y dirige proyectos creativos de variada escala para el sector privado, público y ONGs, y para programas de desarrollo social y cultural. Su listado de clientes ha incluido: ONU y agencias, Discovery Channel, Banco General, Assa Compañía de Seguros, Canal de Panamá, Banistmo, BMW/Mini Cooper, Hermès, Smithsonian, Biomuseo, Ciudad del Saber, Banesco, Iversiones Bahía, Grupo Eleta, Grupo Fasa, Grupo Roble, Grupo Melo.	Crea Panamá Gráfico y dirige 4 exhibiciones colectivas y talleres de industria (2006-2014). Dirige el instituto Nal. de Cultura de Panamá (INAC) con la visión "Cultura es Desarrollo" (2014-2015). Se une a la JD del Museo de Arte Contemporáneo de Panamá (MAC). Contribuye a mejorar relaciones con stakeholders y lidera el proceso de consecución de la actual dirección ejecutiva. (2016-presente). Perteneció a la JD de Estudio Nuboso (2013 - presente).	Ha producido numerosos libros y publicaciones institucionales: - Pa'na'má Quererte (Consuelo Tomas, 2007) - Mujeres en las Artes de Panamá en el Siglo XX (Mónica Kupfer 2011) - Un Tesoro llamado Bocas (Fundación Albatros, 2010) - CUCHI (A beneficio del Orfelinato S.J. de Malambo, 2012, 2014) - El Legado (Enseñanzas de F. Humbert, B.G. 2018) - Proceso Creativo (De Frank Ghery-Bruce Mao/M. Guardia) - Dear ToothFairy (Hamzah Abbas, 2018) - Y más de 75 publicaciones entre reportes anuales del sector financiero, reportes nacionales/sociales, revistas y perfiles corporativos.	Desapegares - ejercicios del adiós (2019). Microperformance "Pan y Lluvia", inédito (2007) Muestras individuales: "Pequeña Ausencia" Papaya Art Space, Panamá (2017) "Más Vale" en Diablo Rosso, Panamá (2008) Recorre el Istmo en una expedición fotográfica solitaria (2008). Es seleccionada para 3 Bienales Iberoamericanas de Diseño (Madrid 2008, 2010, 2012) y el mes del diseño en Francia (2020) y representa a Panamá en la colectiva Footb-All-Mix de Felipe Taborda expuesta en más de 18 países (2018).

Cronología / Destacados:

PUB. Revista Sapiens CdS	19	CULTEVA - Co-dirección Branding, 20+ clientes	MAC - Nuevo abordaje
COM. Yappy Banco General	18		
CULT. MAC- escuchas stakeholders	18	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
PUB. Dear Tooth Fairy	17		
ART. Muestra Pequeña Ausencia	17	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
COM. FEJPS PUB. Legado F. Humbert	16		
CULT. MAC-proceso dir. ejecutiva	16	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
COM. 100+ helados Rimith	15		
CULT. INAC-Gestión Cultura es Desarrollo • Manejo de crisis y prioridades • Verano Cultural	14	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
CULT. Expo Panamá Gráfico'14	13		
EMP. Non-competite post-venta	13	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
EMP. Restauración Ashton 14	12		
COM. Hermés - Diablo Rojo	12	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
EMP. Lidera proceso de venta Ají	11		
PUB. Mujeres en las Artes-M.Kupfer	11	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
EMP. Hangflat®-Premiado/ventas	10		
CULT. Panamá Gráfico Fundraiser	10	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
COM. Banesco Vamos al 10	09		
ART. Peregrinaje Compostela	09	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
CULT. Expo Panamá Gráfico'09	08		
ART. Muestra "Más Vale"	08	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
ART. Recorrido "Pa'onde'sea"	07		
PUB. Panamá quererte	07	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
COM. Ají 11 años Casa Cor	06		
CULT. Expo Panamá Gráfico'06	06	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
COM. Kit de transparencia	05		
ART. "toon-town" + 48 hour film	05	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
CULT. Entrevista a Joaquín Sabina	04		
EMP. Adquisición de Ashton 14	04	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
COM. Assa El León Azulado, Fides	03		
COM. Discovery Channel (DCR)	03	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
COM. Agencia B. General/TC/FSBV	02		
COM. Discovery Freelancer (DCR)	02	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
PUB. Proceso Creativo (Biomuseo)	01		
ART. Inicio de la serie "Más Vale"	01	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
COM. Manual de identidad Banistmo	00		
ART. Central St. Martins, Londres	00	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
COM. Lanzamiento Banistmo.com	99		
PUB. Derechos de la Niñez (UNICEF)	99	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
PUB. Uso de Suelos (Canal de Pmá.)	98		
COM. Homologación visual Assa	98	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
ART. Primer calendario anual Ají	97		
COM. Campaña Cívica Hoy soy Mejor	97	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
COM. Agencia de cabecera Assa	96		
EMP. Funda Ají Pintao	96	RESTAURA- ASHTON 14	INAC
CULT. Docencia en USMA	95		
COM. Publicuatro - Directora de Arte	95	PANAMÁ GRÁFICO - 4 expos y series de talleres	INAC
COM. Hanly Design - Diseñadora Sr.	94		
COM. BB&M - Creativa Gráfica	94	A JI PINTAO, COMUNICACIÓN VISUAL - Dirección, 20 colaboradores, 4,000 proyectos, 100+ clientes	DISCOVERY
COM. Hancock Insurance - Jr. Creative	94		

Tras obtener dos licenciaturas (BFA Comunicación y BS Diseño) y laborar en el sector publicitario (BB&M, Publicuatro), fundó con 23 años y dirigió por 16, el pionero estudio Ají Pintao - Comunicación Visual (1996-2012), líder local descrito por la editorial alemana TASCHEN en su libro "Latin American Design" como "la principal fuerza creativa de Panamá" (2008). Actualmente es co-directora de Culteva, su firma de consultoría para marcas. Mariana dedica esfuerzos a concebir, compartir, afinar y desarrollar ideas en cualquier campo y según diversos objetivos. Su fortaleza profesional radica en la capacidad de **1).** observar, escuchar y captar **2).** identificar necesidades y/o metas **3).** idear y desarrollar planes a la medida de éstas **4).** armar y trabajar en equipos **5).** ejecutar de manera funcional e innovadora, produciendo resultados tangibles. **Mariana cree en la potencialización del pensamiento asociativo, en el sentido común y en la invaluable importancia de las relaciones humanas. Cree también, firmemente, que un país y un mundo mejor son posibles.**

Educación y docencia:

Bachelor of Science en Comunicación Social y *Bachelor of Fine Arts* en Diseño Gráfico de la Universidad de Boston, MA (1994). **Educación continua:** Harvard Business School, MA, "Perspectivas de negocio para líderes del diseño" (2005); Central Saint Martins College of Art and Design, Londres; (2000); Massachusetts College of Art and Design MA (1993). **Cursos:** AIGA: "El poder del diseño, Canadá (2003); "How Design Conferences", U.S. (1999-2002); "Emprendimiento", Municipio de Oslo (2012); **Docencia:** Facultad de arquitectura de la USMA, clase graduanda de diseño gráfico, portafolio y asesoría de tesis (1996-1999).

Trayectoria profesional:

2015-presente Culteva -Brand consultancy - En asociación con su esposo, Hein Haugland, Mariana desarrolla programas de comunicación variados y sistemas de marca que sirven como herramienta clave para el equipo interno, proveedores, aliados y grupos de interés de las empresas y organizaciones a las que sirven. Entre ellas: Ciudad del Saber, Conservatorio, Banco General, Global Bank, Assa, Jamar, RibaSmith, IFF Panamá, Fepafut, Pacific Hills, CableOnda, Grupo Rey, Anoto.

2014-2015 Dirección General del Instituto Nacional de Cultura - Dirigió por un año el Instituto Nacional de Cultura, teniendo bajo su responsabilidad 46 instancias y 1,200+ colaboradores a nivel nacional. Bajo la visión "Cultura es Desarrollo", su liderazgo puso en marcha más de 330 acciones/programas/actividades y proyectos.

2013-2014 Restauración Arquitectónica - Ashton 14 - Durante el período en el que debía respetar un acuerdo de no competencia tras la venta de su negocio (abajo descrito), emprendió la tarea de restaurar su residencia histórica canalera y actual oficina, una construcción en madera, de 1904 con 425 m2.

1996-2012 Ají Pintao-Comunicación Visual (Fundadora y directora creativa) Emprendió y dirigió el estudio líder local de comunicación visual. Desarrolló soluciones y herramientas únicas para un selecto listado de clientes, entregando 4,000+ proyectos creativos de diversa escala para el sector privado, público y ONGs. 16 años más tarde vendió el estudio a Starcom, consorcio líder de comunicación regional. Su equipo llegó a constar de 20+ colaboradores y manejó presupuestos para clientes de hasta 500K.

2003-2005 Discovery Channel - Directora de Arte en el centro de Soluciones Creativas de Discovery Channel, en Silver Spring, MD, para los canales hispanos, el mercado internacional y los Discovery Soteros.

Distinciones:

Publicada en la revista de diseño Experimenta (2019) y en el libro "Latin American Graphic Design" de TASCHEN (2008). Actual enlace entre la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) y Panamá (2017). Representó a Panamá en FootbAll Mix (2018). Portada y entrevista central de la revista cultural Element (2016). Premio Nacional a la Innovación (2011). Seleccionada y destacada en la BID (2008,10,12). Premio Fides (2004). Sus proyectos para Discovery Channel han sido premiados por el Broadcast Design Association y Utopia Papers (2003,05). Frecuentemente brinda charlas (Pechakucha Nights, MACRO, Visualistmo, MAC, Panamá Gráfico, universidades).

Otros datos de interés:

Idiomas: Español e inglés excelente, noruego intermedio. **Recorridos:** Ha visitado 49 países y ha residido en Boston, Londres, DC y Oslo. Peregrinó el Camino de Santiago de Compostela (2009) y llevó a cabo su expedición istmeña en solitario "Paondesea" (2008).